



Conseil Pontifical pour les Communications Sociales

43^{ème} JOURNÉE MONDIALE DES COMMUNICATIONS SOCIALES

Thème: "*Nouvelles technologies, nouvelles relations.
Promouvoir une culture de respect, de dialogue, d'amitié.*"

le 24 mai 2009

NOTES / REFLEXIONS POUR HOMELIE

- Le message pour la journée mondiale des communications 2009 s'adresse en particulier, mais non exclusivement, aux jeunes - la soi-disant génération digitale. Le message met en évidence le fait que les nouvelles technologies des communications facilitent pour beaucoup de personnes la création et le maintien de nouvelles formes relationnelles.
- Le message reconnaît que les technologies peuvent être nouvelles, le désir humain de créer des liens et de nouer des relations est aussi vieux que la nature humaine. Ce désir naturel avéré pour la création de liens entre les personnes est finalement une manifestation du plan de Dieu. Le désir relationnel et l'instinct pour la communication qui sont si évidents dans la culture contemporaine ne sont mieux compris que comme manifestations modernes de la propension fondamentale et durable des humains de sortir d'eux-mêmes pour chercher la communion avec d'autres. En réalité, quand nous nous ouvrons à l'altérité, nous accomplissons notre besoin le plus profond et devenons pleinement humains. Aimer est, en fait, ce pour quoi nous avons été destinés par notre créateur.
- Nous nous rappelons que ce désir de communion et de relation trouve sa réalisation ultime dans la rencontre avec le Dieu Vivant. C'est seulement avec Dieu que le coeur humain trouve repos! Le désir d'amitié et d'union avec les autres, si évident dans la culture de la jeunesse et qui se manifeste dans la popularité des texto, transmission instantanée de messages et réseaux sociaux, peut être vu comme signe du besoin fondamental des jeunes pour la Bonne Nouvelle de l'Evangile - Bonne Nouvelle qu'ils sont sans réserve aimés par Dieu et invités à entrer en relation avec Lui et les autres.
- Le Pape Benoît XVI invite les jeunes catholiques à être des missionnaires dans le nouveau continent numérique. Il revient, en particulier, aux jeunes, qui ont une affinité presque spontanée avec les nouveaux moyens de communication, de prendre la responsabilité de l'Evangélisation de ce "continent numérique". Assurez-vous d'annoncer l'Evangile à vos contemporains avec enthousiasme. Vous connaissez leurs craintes et leurs espoirs, leurs aspirations et leurs déceptions : le plus grand cadeau que vous pouvez leur offrir est de partager avec eux la "Bonne Nouvelle" d'un Dieu fait l'homme, qui a souffert, est mort et est ressuscité pour sauver toutes les personnes. Les coeurs humains aspirent à un monde où l'amour s'éprouve, où les dons sont partagés, l'unité établie, où la liberté trouve sens dans la vérité, et où l'identité est perçue dans la

communion respectueuse. Notre foi peut répondre à ces espérances : puissiez-vous en devenir les hérauts ! Le pape vous accompagne de ses prières et de sa bénédiction.

- Dans les pays où est célébré la fête de l'ascension et l'évangile de Marc (16,15-20) est proclamé, il serait plus approprié de souligner la dimension missionnaire de la vie chrétienne. Jésus dit à ses disciples : « **Allez dans le monde entier et proclamez l'Évangile à toute créature.** » L'homélie pourrait s'articuler sur le besoin des missionnaires de comprendre la culture qu'ils cherchent à évangéliser. Dans les premiers temps de l'église, les apôtres et leurs disciples ont apporté la Bonne Nouvelle de Jésus au monde grec et romain. Comme jadis, une Évangélisation fructueuse a requis une attention particulière pour comprendre la culture et les coutumes des peuples païens de sorte que la vérité de l'Évangile touche leurs cœurs et leurs esprits, ainsi aujourd'hui, la proclamation du Christ dans le monde des nouvelles technologies exige une connaissance profonde de ce monde si les technologies doivent servir notre mission de manière correcte. L'homélie devrait maintenir une tonalité pleine d'espérance en rapport avec la conclusion de l'Évangile : « **Le Seigneur, après leur avoir parlé, fut enlevé au ciel, et il s'assit à la droite de Dieu. Et ils s'en allèrent prêcher partout. Le Seigneur travaillait avec eux, et confirmait la parole par les miracles qui l'accompagnaient.** » L'homélie pourrait également chercher à développer le mystère de l'ascension comme invitation à la mission. Le Seigneur Ressuscité se distance de ses disciples immédiats et du lieu où il a exercé son ministère terrestre afin d'être présent à toutes les personnes à travers l'histoire et dans chaque recoin du monde. L'Internet pourrait être présenté comme une manière d'apporter Sa Parole et Son Message aux « nouveaux coins » de notre monde. À l'instar des disciples, nous devons chercher à conduire nos contemporains à un plus grand sens de la présence incessante du seigneur – selon les mots de la première lecture : « **Hommes Galiléens, pourquoi vous arrêtez-vous à regarder au ciel? Ce Jésus, qui a été enlevé au ciel du milieu de vous, viendra de la même manière que vous l'avez vu allant au ciel.** »
- Dans les pays où le septième dimanche de Pâques est célébré et l'Évangile de Jean(17,11b-19) est proclamée, l'homélie pourrait développer une réflexion sur la capacité d'Internet de servir le sens de l'unité entre les croyants qui peuvent être géographiquement isolés ou distants de leurs familles et communautés d'appartenance. Jésus a prié ainsi : « **Père saint, garde en ton nom ceux que tu m'as donnés, afin qu'ils soient un comme nous.** ». L'homélie pourrait également choisir de développer l'idée de la « consécration dans la vérité ». Car les jeunes se tournent de plus en plus vers l'Internet comme source d'information et d'étude et comme forum pour le dialogue et la relation, il pourrait être approprié de souligner leur besoin d'être assuré en leur propre foi et valeurs de base. « **Ils ne sont pas du monde, comme moi je ne suis pas du monde.¹⁷ Sanctifie-les par ta vérité: ta parole est la vérité.¹⁸ Comme tu m'as envoyé dans le monde, je les ai aussi envoyés dans le monde.** » Cette notion de consécration renvoie également à la conclusion de la seconde lecture : « **Dieu est amour, et celui qui demeure dans l'amour demeure en Dieu et Dieu en lui.** »
- L'homélie pourrait également examiner le thème de l'amitié dans ce contexte. Les amis partagent spontanément ce qui est important pour eux - le désir de partager la Bonne Nouvelle de l'Évangile peut être compris comme conséquence normale de l'amitié. Le message souligne la capacité de nouvelles technologies à stimuler et encourager de nouvelles formes de relations. Il souligne le potentiel de ces technologies à promouvoir une culture de respect, de dialogue et d'amitié. L'idée de l'amitié, qui est une valeur

universellement appréciée, peut servir à suggérer une éthique pour ceux qui voient dans les nouvelles technologies des moyens de rencontre et d'informations sur d'autres personnes et cultures. Tout notre rapport à autrui doit être marqué par le respect qui est l'empreinte de l'amitié vraie - *Par conséquent, ceux qui opèrent dans le secteur de la production et de la diffusion de contenus des nouveaux media, ne peuvent pas ne pas se sentir engagés quant au respect de la dignité et de la valeur de la personne humaine. Si les nouvelles technologies doivent servir au bien des individus et de la société, ceux qui en usent doivent éviter le partage de mots et d'images dégradants pour l'être humain, et exclure donc ce qui alimente la haine et l'intolérance, avilit la beauté et l'intimité de la sexualité humaine, exploite les faibles et les sans défenses.* Pareille compréhension de l'amitié exige dans notre rencontre avec ceux qui sont différents de nous par leur croyance, valeurs et cultures que nous soyons engagés dans un dialogue respectueux. *Pareilles rencontres, toutefois, pour être fécondes, demandent des formes honnêtes et correctes d'expression alliées à l'écoute attentive et respectueuse. Le dialogue doit être enraciné dans une recherche sincère et réciproque de la vérité, pour réaliser la promotion du développement dans la compréhension et la tolérance.* En conclusion, le message nous rappelle que l'amitié cherche toujours au mieux à être inclusive ; nous devons alors être vigilants pour nous assurer que les nouvelles relations et les réseaux de connaissance, d'information et de socialisation qui sont facilités par les nouvelles technologies n'excluent ou ne marginalisent personne. *Il faut toutefois se préoccuper de faire en sorte que le monde digital, dans lequel tels réseaux peuvent être établis, soit un monde vraiment accessible à tous. Quel grave dommage pour le futur de l'humanité, si les nouveaux moyens de la communication, qui permettent de partager savoirs et informations de manière plus rapide et efficace, n'étaient pas rendus accessibles à ceux qui sont déjà économiquement et socialement négligés ou s'ils contribuent seulement à creuser l'écart qui sépare les pauvres des nouveaux réseaux qui se développent au service de l'information et de la socialisation humaine.*